

▼ PACA/ROBOTS ET SIMULATEURS

La robotique d'ECA a fait carton plein en 2010

Nouveaux contrats, nouvelles filiales, nouveaux investissements : après une année déjà très riche, la société de robotique semble se préparer une croissance prometteuse.

LA VALEUR MOYENNE

Et un succès de plus pour 2010 ! ECA a remporté pour quatre ans un contrat de maintien en condition opérationnelle (MCO) des équipements du Cephismer (cellule pionnière humaine et intervention sous la mer), une structure de la Marine Nationale, chargée notamment de la recherche d'épaves ou de boîtes noires d'avions abîmés en mer. Le groupe aura pour mission de veiller à la maintenance de tous les robots et engins sous-marins. Cette opération, dont le montant est gardé secret, ajoute une nou-

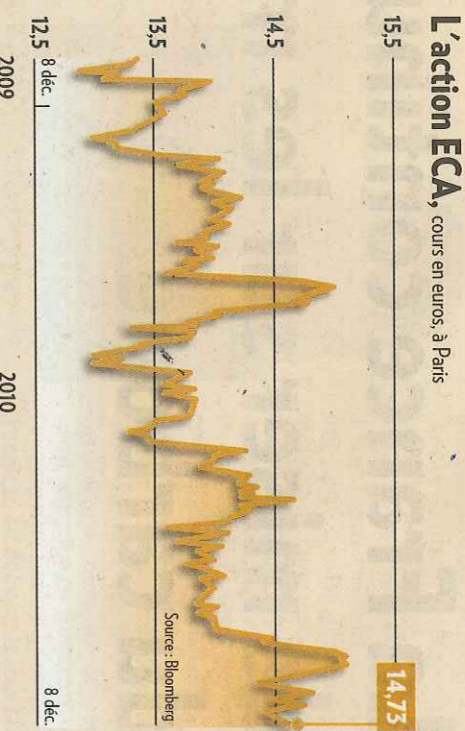
velle référence à une année très positive pour la société installée à Toulon (Var). Pour la sixième fois consécutive, elle enregistrera en effet une « croissance rentable ».

Spécialisée dans la robotique, la simulation et les systèmes de contrôle et de sécurité dédiés à la protection des vies humaines, ECA avait prévu 105 millions d'euros de chiffre d'affaires. Elle devrait achever son exercice à 110 millions d'euros, contre 95,6 millions d'euros en 2009. « Nous allons rééquilibrer notre chiffre d'affaires entre nos activités pour la défense, de 61,5 % l'an dernier, et celles pour le civil,

grâce à la montée en puissance de nos contrats aéronautiques pour l'Airbus A350 qui durent jusqu'en 2012 », explique le PDG, Dominique Vilbois.

■ SIMULATEURS « FULL FLIGHT »

Filiale du groupe Gorgé, qui détient 52,8 % de ses parts, le groupe a également engrangé des contrats dans le secteur ferroviaire, sur des systèmes d'assemblage de rames, et dans le domaine de la simulation pour l'apprentissage du pilotage, via notamment un partenariat entre FlightSafety International et sa



L'ACTIONNAIRAT SALARIÉ SE RENFORCE

ECA emploie près de 600 personnes dont 80 à l'étranger. Ces deux dernières années, le groupe a recruté plus de 40 collaborateurs. Souhaitant associer ses salariés plus étroitement à son essor, il leur a réservé, début 2010, une augmentation de capital qui leur permet de détenir 0,5 % des parts. « Nous réfléchissons à une nouvelle opération pour 2011. Nous souhaiterions en effet doter ECA d'un actionariat stable plus important », confie Dominique Vilbois.



Le siège d'ECA, à Toulon

▼ RHÔNE-ALPES/RESTAURATION

Cook & Go inscrit un développement ambitieux à son menu

L'enseigne de cuisine à emporter envisage d'ouvrir une cinquantaine de boutiques en l'espace de cinq ans.

LE PROJET À FINANCER

LA CUISINE FAIT RECETTE, toujours et quelle que soit la forme. Avec Guillaume Schwendenmann, elle est misonnée en repas préparés en boutique et emportés chez soi.

Pour mettre au point ce concept de « cuisine à emporter », le jeune diplômé de l'Institut Paul Bocuse de Lyon-Écully (l'école internationale d'arts culinaires et de management en hôtellerie) s'est associé à Jean-Christophe Manz (Essec). En septembre 2006, neuf mois après leur rencontre, ils ouvrent dans les beaux quartiers du 6^e arrondissement de Lyon une boutique « Comme des Chefs » qui deviendra « Cook & Go ».

Le concept : le Chef propose des idées de recettes, fournit les produits frais et naturels, et conseille le client qui, la préparation terminée (pour 2 à 6 personnes), emporte les plats à cuire chez lui. Fin 2009, Cook & Go a ouvert deux boutiques à

filiale ECA Faros pour des simulateurs « full flight » de l'A320. Cette dernière, implantée à Lanion (Côtes d'Armor) a convaincu aussi l'Éducation nationale d'installer des simulateurs de scooters dans les collèges et lycées pour aider les élèves à acquérir sans danger les bonnes attitudes de conduite pour leur entrée à l'avenir, autant que possible, d'allonger la liste des jeunes victimes de la route...

Si Dominique Vilbois ne s'engage pas sur des prévisions pour 2011, ECA ne manque pas de projets aptes à la propulsion encore plus haut. Le site varois va augmenter sa surface de 1.700 m² pour 2 millions d'euros. La société travaille également avec STX Europe sur un projet de navire multifonctions intégrant l'ensemble de ses robots. Et l'ambition de croissance externe, annoncée tout au long

« L'objectif est d'enrichir notre panel de technologies en robotique de défense (...) »

de 2010, mais non concrétisée, reste à l'ordre du jour. « Nous avons pourtant pris contact avec plus de cinquante sociétés. Nous continuons de prospecter. L'objectif est d'enrichir notre panel de technologies en robotique de défense ou de nous ouvrir l'accès à des marchés où nous sommes peu positionnés », confie le PDG. Enfin, ECA attend beaucoup de ses deux filiales créées cette année à Singapour et au Brésil. « La première intégrera à terme un service support pour nos clients asiatiques, explique le dirigeant. Quant à la deuxième, elle nous sert de base commerciale pour trouver les industriels locaux qui nous assisteront sur nos prestations liées à la fabrication des quatre sous-marins Scorpiène commandés par le Brésil à la France. »

JEAN-CHRISTOPHE BARLA, À MARSEILLE

▼ ALSACE/LOGICIELS

Actinium va renforcer son équipe commerciale

Le logiciel Webago de cette société permet la création de sites internet pour les TPE et artisans.

LA LEVÉE DE FONDS

ACTINIUM, SOCIÉTÉ EDITRICE du logiciel Webago, a réussi une levée de fonds de 330.000 euros pour soutenir son développement commercial et poursuivre la création de sites internet pour les TPE et artisans. L'appart comprend 170.000 euros en capital, mis à disposition par des investisseurs privés régionaux, 100.000 euros prêtés par Sodix, société de diversification du bassin potassique, et 60.000 euros de subventions du conseil régional d'Alsace. L'investissement à venir portera essentiellement sur des ressources humaines : le logiciel Webago, mis au point depuis 2004, bénéficiera d'une équipe commerciale renforcée. Actinium espère atteindre 2,7 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2012, soit une progression de 500 % en trois ans.

■ TRIPLEMENT DES REVENDEURS

L'outil en ligne compte actuellement 1.200 utilisateurs, pour 150 revendeurs actifs. L'équipe commerciale intégrée chez Actinium tentera, dès 2011, de tripler ce nombre de revendeurs.

Pour offrir de nouveaux canaux de promotion aux utilisateurs finaux de Webago, l'équipe de 15 salariés installée à Ribeauvillé (Haut-Rhin) table sur des accords avec des corporations de coiffeurs et de boulangers. Des sites Internet tenus à jour par Actinium permettront, dans toute la France, de localiser les professionnels les plus proches grâce à une application mobile promise pour la fin de cette année.

OLIVIER MIRQUEL, À STRASBOURG

DATE DE CRÉATION : 2006
SECTEUR D'ACTIVITÉ : Plats cuisinés à emporter
SIÈGE SOCIAL : Lyon
CA 2009 : 500.000 euros
CA 2010 : 1 million d'euros

Paris (9^e et 15^e) et vient d'en ouvrir une à Marseille. Pour financer ces ouvertures et les quatre à venir en 2011 à Paris, Lille, Toulon et Lyon,

les grandes villes et les autres en franchise. Avec la ferme volonté de décliner un concept rentable depuis la première année. Pour se démarquer d'autres formules plus « luxe » et plus ou moins concurrentes, les créateurs de Cook & Go précisent qu'ils « ne vendent pas des heures de cuisine, mais des produits frais ».

■ TÊTE-À-TÊTE GOURMAND

Résultat, on peut rester 45 minutes (pour les plus pressés) ou 90 minutes (pour se faire plaisir), mais on paie au bout du compte les formules adaptées à ses besoins, soit un ticket moyen de 55 euros pour 4 personnes ou un tête-à-tête gourmand. On peut aussi cuisiner six plats pour 39 euros, le prix de pizzas commandées par téléphone : « Nos clients fidèles l'ont bien compris », remarque le chef. Mais attention, les places jusqu'à Noël sont presque toutes réservées.

CLAUDE FERRERO, À LYON